

Operativni plan rada udruge U ime obitelji u 2025. godini

Kontinuirano tijekom
cijele 2025. godine

- **Informativni portal Narod.hr**

- dnevna novinarska produkcija članaka i vijesti te njihova distribucija na portalu Narod.hr i društvenim mrežama (Facebook, Twitter i Instagram), putem kojeg ćemo provoditi kampanje za najbolje demografske mjere, podršku neradnoj nedjelji ili pošteno plaćenom radu nedjeljom, ukazivati na korupciju, govor mržnje i nepotizam, potrebu jednakosti svih pred pravosuđem, razotkrivati pritiske LGBT i transrodnih lobija, i tendencije ranu seksualizacije djece, ukazivati na porast „rodne disforije“, nedostatak medijskih sloboda, ideološku cenzuru; izvještavati iz Hrvatskog sabora i dr. institucija, donositi ostale društvene i političke aktualnosti i teme koje ostali mediji ne obrađuju ili vrlo malo obrađuju;
- prijava i proizvodnja članaka koje sufinancira Agencija za elektroničke medije, u okviru Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija;
- redovito istraživanje spornih odluka političkih aktera, novih imenovanja, analiza događaja u Hrvatskoj i svijetu;
- raskrinkavanje pritisaka i pokušaja cenzuriranja od strane Hrvatskog novinarskog društva, Faktografa i drugih institucija, netransparentnog financiranja političkih stranaka i organizacija civilnog društva.

- **Portal Frendica.online**

- dnevna produkcija članaka iz područja obitelji, djece, zdravlja, školovanja, mode, prehrane i drugih tema povezanih s obiteljskim životom te njihova distribucija na portalu i društvenim mrežama;
- prijava i proizvodnja članaka koje sufinancira Agencija za elektroničke medije, u okviru Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija.

- **Izvještaj o napadima na Katoličku crkvu u Hrvatskoj**

- siječanj – svibanj, obrada prikupljenih podataka o napadima na Katoličku Crkvu i katoličke vjernike u 2024. godini, kao i dobrima koja Katolička Crkva čini u Hrvatskoj, izrada Izvještaja, tisak, distribucija online i tiskane verzije Izvještaja;
- promoviranje izvještaja za 2024. godinu kroz konferenciju za medije, okrugli stol, tribini i druge vidove promocije;
- kontinuirano prikupljanje podataka o napadima i izražavanju mržnje i netrpeljivosti prema Katoličkoj crkvi i katoličkim vjernicima u Hrvatskoj u 2025. godini.

- **Zagovaranje zaštite ljudskog života od trenutka začeća**
 - putem nastupa u medijima, objavama pro-life članaka na portalima Narod.hr i Fren dica.online, pro-life objavama na društvenim mrežama U ime obitelji i Hoda za život te organizacijom nacionalne manifestacije Hod za život, obitelj i Hrvatsku;
 - Edukacija volontera Udruge o tome što znanost kaže o početku ljudskog života.
- **Kampanja protiv nametanja LGBT ideologije, ideja o transrodnosti, „promjene spola“ i surogatstva**
 - nastavak kampanje započete u 2022. godine – protiv nametanja i relativizacije ideja o „promjeni spola“ i transrodnosti osobito kad je riječ o djeci;
 - objavljivanje članaka na portalu Narod.hr i Fren dica.online o iskustvima osoba koje su „promijenile spol“, roditelja djece koja razmišljaju o „promjeni spola“, posljedicama i iskustvima iz drugih država;
 - donošene stavova stručnjaka vezano za povećanje „rodne disforije“ kod mladih i posljedica odluke o „promjeni spola“;
 - sudjelovanje u debatama, tribinama, okruglim stolovima i dr. oko teme uzroka i posljedica „promjene spola“ i transrodnosti;
 - uzroci, kontekst i posljedice surogatstva kroz svjedočanstva, organizaciju okruglog stola, predavanja, razgovore sa stručnjacima, objave video-materijala i članaka na portalu Narod.hr i Fren dica.online te društvenim mrežama.
- **Projekt e-Roditelj / platforma e-Savjetovalište**
 - nadopunjavanje mrežne platforme e-Savjetovalište unutar mrežne stranice e-Roditelj novim sadržajima u: člancima i video-uradcima na temu obitelji, odnosa, roditeljstva, djece, trudnoće i post partum razdoblja, upravljanja obiteljskim financijama, recenzijama dječjih knjiga i dr. korisnim temama za roditelje, koje su povezane uz odgoj, zdravlje i odrastanje djece.
- **Projekt Mreže potpore roditeljima**
 - uspostava Mreže potpore roditeljima s prenatalnim/teškim dijagnozama djece.
- **Prijava projekata na natječaje i izvješća**
 - praćenje objava natječaja tvrtki, organizacija, lokalnih i regionalnih samouprava i EU fondova za sufinanciranje aktivnosti iz područja djelovanja Udruge;
 - raspisivanje projekata, prikupljanje dokumentacije i prijava na raspisane natječaje – lokalna i regionalna samouprava, Agencija za elektroničke medije u okviru malih potpora za 2025. godinu, Ministarstvu demografije i iseljništva i dr. institucije i pravne osobe;
 - izrada periodičkih i završnih opisnih i financijskih izvješća za sufinancirane projekte davateljima sredstava i Upravnom odboru Udruge;
 - uključivanje u projekte partnerskih udruga u ulozi partnera, umrežavanje.

- **Upoznavanje mladih i šire javnosti s totalitarnim naslijeđem**
 - objava članaka na portalu Narod.hr i društvenim mrežama o Domovinskom ratu, komunističkim zločinima nad hrvatskim stanovništvom i drugim područjima s posljedicama totalnog naslijeđa, gostovanje u emisijama, sudjelovanje na tribinama.

- **Provođenje projekta edukacija roditelja**
 - provedba 3 webinarâ i 3 edukacije uživo, te drugih aktivnosti za roditelje tj. očeve u okviru projekta „Tata nije superman, ali je super važan“ o temama povezanim s ulogom oca u odrastanju djeteta i većem uključivanju oca u brigu i odgoj djeteta.

- **Provođenje projekta DECIDE**
 - organiziranje i sudjelovanje na dvodnevnom online *Hackathonu* medijske pismenosti, Digitalnoj radionice za novinare, trodnevnom programu ambasadora provjere činjenica, priprema konferencije „Kako odlučiti o budućim politikama?“, i druge projektne aktivnosti koje će se u okviru projekta DECIDE provoditi u Hrvatskoj, Austriji, Litvi i Belgiji.

- **Snimanje i objava podcasta 55 minuta kod Željke Markić**
 - razgovori sa zanimljivim gostima i stručnjacima iz različitih područja kulture, umjetnosti, povijesti, društvenog života i dr. područja koji pretežno nisu prisutni u glavnostrujaškim medijima;
 - redizajn koncepcije i scenografije podcasta.

- **Zagovaranje zaštite najboljeg interesa djece**
 - objavljivanje članaka na portalu Narod.hr i Frenidica.online te objave na društvenim mrežama U ime obitelji, uključujući teme o nametanju rane seksualizacije djece, promoviranja „promjene spola“ i posvajanja djece od strane istospolnih parova, promicanje obitelji kao najboljeg okruženja za podizanje djeteta, postizanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života i kvalitetno raspolaganje slobodnim vremenom u kontekstu roditeljstva;
 - promoviranje ravnopravnog roditeljstva, važnosti majke i oca u odgoju i odrastanju djeteta, protiv rodno neutralnih naziva;
 - edukacije o ovisnosti i utjecaju društvenih mreža i pametnih telefona na djecu i mlade;
 - ukazivanje i kampanje protiv promoviranja „promjene spola“, LGBT propagande, hiperseksualizacije djece i objave seksualno eksplicitnih sadržaja u predškolskim ustanovama, školama, medijima i ostaloj medijskoj produkciji.

- **Edukacija i informiranje o tradiciji i baštini**
 - pisanje i objava članaka na portalu Narod.hr o temama vezanim za nauk, baštinu i

povijest Katoličke crkve; objava prigodnih članaka o katoličkim blagdanima, tradiciji i običajima, važnim događajima, novostima te prigodnih propovijedi i životopisa svetaca.

- **Suradnje**

- suradnja s institucijama, jedinicama lokalne i regionalne samouprave na realizaciji pojedinih projekata, sa stručnjacima i partnerskim udrugama iz Hrvatske i inozemstva na pojedinim projektima i aktivnostima, gostovanjima i suradnje na organizaciji različitih događaja (simpoziji, edukacije, tribine, konferencije i dr.).

- **Provođenje kampanja za financijsku održivost Udruge**

- Internetske kampanje putem društvenih mreža, nagradne igre, slanje newslettera s ciljem prikupljanja donacija za rad Udruge i širenja baze podupiratelja.

siječanj - lipanj 2025.

- **Hod za život 2025.**

- veljača – travanj, sastanci i pro-life online trening za koordinatore Udruge o pro-life temama, zagovaračkim vještinama, pripremi Hoda za život u 17 hrvatskih gradova;
- organizacija ili suorganizacija Hoda za život u 14 hrvatskih gradova u svibnju i lipnju: u Osijeku, Vinkovcima, Varaždinu, Zagrebu, Sisku, Rijeci, Zadru, Kninu, Imotskom, Splitu, Opuzenu, Metkoviću, Pločama, Sinju;
- izrada, tisak i distribucija materijala – cerade, billboardi, letci, baloni, transparenti, plakati, majice, zastave, torbe i dr.;
- izrada glazbenih spotova, video-uradaka, razgovori sa stručnjacima i poznatim osobama;
- dogovaranje nastupa s govornicima u medijima i na Hodu za život, glazbenicima, dobavljačima, tiskarama, ishođenje dozvola policije, ZAMP-a, gradova i dr.;
- „gnijezda za bebe“ – nastavak kampanje i komunikacije s Ministarstvom zdravstva da se u saborsku proceduru uputi prijedlog zakona kojim će se trudnicama omogućiti anoniman porod u bolnicama, kao i uvođenje hitne zakonske novele kojom bi se bolnice u Hrvatskoj obvezale na otvaranje posebnih punktova, tzv. gnijezda za bebe, gdje bi roditelji mogli ostaviti svoju tek rođenu djecu za koju se ne mogu ili ne žele skrbiti.

- **Edukacije za volontere**

- ožujak – lipanj, educiranje volontera u 17 hrvatskih gradova za organizaciju Hoda za život: od ishođenja potrebnih dozvola, izrade promotivnih materijala, nabave opreme, i održavanja reda na manifestaciji do izrade programa, nastupanja u medijima, prikupljanja donacija i ovladavanja argumentima o znanstvenim

činjenicama o početku života i zagovaranja potrebe zaštite svakog života od začeca do prirodne smrti.

- **Kampanja za mjeru roditelj odgojitelj i najboljih demografskih mjera**
 - nastavak promicanja uspješne demografske mjere roditelj odgojitelj i poduzimanja pravnih koraka za zaštitu mjere u gradu Zagrebu;
 - informiranje o lošim demografskim pokazateljima i zagovaranje učinkovitih i kvalitetnih demografskih mjera i politika, borba za poboljšanje i opstanak mjere roditelj odgojitelj u Zagrebu i mogućnost njene provedbe u cijeloj Hrvatskoj putem konferencija za medije, članaka na portalu Narod.hr i društvenim mrežama, promoviranje najboljih demografskih mjera lokalnih zajednica u Hrvatskoj.
- **Izbori**
 - praćenje predizbornih kampanja za općinska/gradska vijeća, županijske skupštine te izbora općinskih načelnika, gradonačelnika i župana na portalu Narod.hr, slanje upita kandidatima oko područja obiteljske i demografske politike, prava na život, iseljništva, obrazovanja, izbornog sustava, ekonomije, gospodarstva i dr., te objava stavova kandidata prije parlamentarnih izbora;
 - promicanje promjena za pravedniji izborni sustav u Hrvatskoj koji ne pogoduje velikim strankama i uključuje primjeren broj zastupnika manjina.
- **Ažuriranje podataka na tražilici e-Roditelj**
 - kontaktiranje svih jedinica lokalne i regionalne samouprave za dostavu vrijedećih podataka o potporama na temelju rođenja djeteta, sistematizacija i obrada podataka, upisivanje podataka i javna dostupnost ažurnih podataka na tražilici e-Roditelj.
- **Redizajn portala Narod.hr**
 - promjena loga i vizualnog identiteta portala Narod.hr, fontova, postizanje veće preglednosti, bolja dostupnost slabovidnim osobama, bogatiji sadržaji/kolumnisti portala.

srpanj - prosinac 2025.

- **Hod za život 2025.**
 - srpanj - kolovoz, sastanci i pro-life online trening za koordinate Udruge o organizaciji i pripremi Hoda za život u 3 hrvatska grada;
 - organizacija ili suorganizacija Hoda za život u 3 hrvatska grada u rujnu: Slavenskom Brodu, Karlovcu i Šibeniku;
 - organizacija susreta koordinatora Hoda za život u listopadu.

- **Posjet biskupima i nadbiskupima, informiranje o aktivnostima Udruge**
 - posjet biskupima i nadbiskupima, informiranje župnika o provedenim pro-life aktivnostima i održanom Hodu za život na njihovim područjima.
- **Organizacija Donatorske večere U ime obitelji**
 - krajem studenog ili početkom prosinca, susret s podupirateljima Udruge, prezentiranje rada i postignuća u 2025. godini, aukcija umjetnina i predmeta za prikupljanje sredstava za rad Udruge.
- **Sjećanje na žrtve Domovinskog rata**
 - sudjelovanje članova Udruge u obilježavanju žrtava Vukovara i Škabrnje u studenom;
 - objava članaka na portalu Narod.hr i razgovorima sa žrtvama i sudionicima Domovinskog rata.